

**Catholic Relief Services recrute : Chargé(e) de Communication
DESCRIPTION DE POSTE DE CRS**

Titre du poste : Communication Officer	Superviseur immédiat : Program Manager
Localisation du poste : Ziguinchor (Casamance)	
Département: Programme	Echelon : 7

À propos de CRS :

Catholic Relief Services est l'agence humanitaire internationale officielle de la communauté catholique des États-Unis. CRS travaille à *sauver, protéger et transformer* des vies dans le besoin dans plus de 100 pays, sans considération de race, de religion ni de nationalité. Le travail d'assistance et de développement de CRS est accompli par l'intermédiaire de programmes d'intervention d'urgence, VIH, santé, agriculture, éducation, microfinance et consolidation de la paix.

Catholic Relief Services travaille au Sénégal depuis plus de 60 ans. En tant qu'une des premières ONG internationales à commencer à travailler au Sénégal après son indépendance en 1960, la présence à long terme de CRS lui a permis de répondre efficacement aux conditions changeantes dans le pays. L'unité Cohésion Sociale et Consolidation de la Paix de CRS Sénégal est en train de développer un projet pour soutenir le processus de reconstruction de la paix en Casamance et servir les communautés affectées par le conflit. Aussi, en prévision d'un financement, CRS Sénégal recherche des candidats qualifiés pour assurer un démarrage rapide du projet.

Résumé de poste

Le chargé/ La chargée de communication pour le Projet Aliwili II Extension a la responsabilité de concevoir et de mettre en œuvre un plan de communication afin d'améliorer la visibilité du projet dans des publics cibles, notamment les bailleurs de fonds, les partenaires, les médias, le gouvernement national et local, l'Église catholique etc. Il (elle) travaillera en étroite collaboration avec la chargée de communication du CP, la chargée régionale de la communication et l'équipe de communication du siège pour assurer l'alignement stratégique des communications, la cohérence des messages et une identité de marque forte. Il s'agira de préparer régulièrement des « success stories », des documents multimédias et des rapports selon les besoins, ainsi que de s'assurer que CRS respecte les exigences des bailleurs en matière d'image de marque et de promotion.

Rôles et principales responsabilités

- Rédiger, concevoir et gérer la production de documents créatifs et convaincants de communication et de marketing : histoires, photos, vidéos, fiches d'information, brochures, etc., pour différents publics, dont les bailleurs de fonds publics et privés, les autorités locales, le gouvernement central, l'Église locale, les partenaires, les médias et d'autres, selon les besoins.
- Gérer si nécessaire des consultants en freelance pour la production de vidéos, de supports print et autres ...
- Soutenir les processus d'acquisition des licences, l'équipement et les applications nécessaires à la mise en œuvre du plan de communication du Projet.

- Utiliser et adapter les messages de l'agence à chaque public et identifier et utiliser des canaux de distribution efficaces pour diffuser les messages auprès des publics clés. Préparer des messages spécifiques adaptés à chaque public
- Identifier les possibilités offertes par les médias locaux pour atteindre les publics clés et faire un coaching au personnel du programme sur une représentation efficace dans les médias locaux.
- Être une ressource clé dans l'organisation des événements, s'occuper de la production d'éléments de communication tels que la signalétique, les documents imprimés, les points de presse, les photos, la coordination avec les médias, etc. (inviter les médias locaux chaque fois que le CRS organise un événement en lien avec le projet)
- Selon les cas, gérer les réseaux sociaux et créer des plateformes de contenu comme Facebook, Twitter et LinkedIn
- Élaborer et mettre à jour régulièrement des documents de marketing, comme des documents d'information, des fiches, des brochures, etc.

Qualifications de base :

- Diplôme de Master en communication, journalisme ou dans un domaine lié
- Minimum 3 ans d'expérience dans des programmes de développement et d'assistance ou dans le marketing et la communication. Expérience de préférence dans des ONG internationales, à l'ONU ou avec l'USAID.
- Capacité d'influencer sans autorité directe.
- Capacité et volonté de bien travailler avec des employés et clients divers, de manière coopérative et amicale.
- Capacité de gérer des priorités multiples dans un environnement dynamique.
- Expérience confirmée dans la diffusion réussie d'informations à des publics cibles divers.
- Une Expérience de travail dans le cadre de programmes de consolidation de la paix et de la cohésion sociale, serait un atout.

Mobilité : Doit être apte et prêt (e) à voyager jusqu'à 30%.

Langues exigées : Maîtrise du français et de l'anglais avec au moins une langue locale (Wolof, Diola, Pulaar, Mandingue)

Qualifications souhaitées

- Excellente maîtrise des applications Microsoft Office et compétences en publication assistée par ordinateur.
- Une expérience de la suite Adobe Creative, en particulier InDesign, est fortement souhaitée.

Compétences à l'échelle de l'agence (pour tous les employés de CRS)

Ceux-ci sont ancrés dans la mission, les valeurs et les principes directeurs de CRS et utilisés par chaque membre du personnel pour remplir ses responsabilités et atteindre les résultats souhaités.

- Intégrité
- Amélioration continue & Innovation
- Construire des relations
- Développer le talent
- Esprit stratégique
- Responsabilité & Gestion

Responsabilités de supervision : N/A

Principales relations de travail :

Interne : Project Assistant, Deputy Chief of Party, Chief of Party, Grant Account, Technical Advisors, Project Staff

Externe : Personnels des organisations partenaires, parties prenantes, participants

**** Notre identité catholique est au cœur de notre mission et de nos opérations. Le Secours catholique met en œuvre l'engagement des évêques des États-Unis à aider les pauvres et les personnes vulnérables à l'étranger. Nous accueillons au sein de notre personnel des personnes de toutes confessions et traditions séculaires qui partagent nos valeurs et notre engagement à servir les personnes dans le besoin. Les processus et les politiques de CRS reflètent notre engagement à protéger les enfants et les adultes vulnérables contre les abus et l'exploitation.*

Avertissement : *Cette description de poste ne constitue pas une liste exhaustive des compétences, des efforts, des tâches et des responsabilités associés au poste.*

Les procédures d'acquisition de talents de CRS reflètent notre engagement à protéger les enfants et les adultes vulnérables contre les abus et l'exploitation.

CRS est un employé offrant l'égalité des chances

Veillez envoyer votre candidature comprenant un CV et une lettre de motivation sur l'adresse Email suivant au plus tard le 25 Janvier 2023

- **Adresse:** senegalrecruitment@crs.org
- **Objet :** **Communications Officer**

